

国际商务专业

四年制本科培养计划

一、培养目标

本专业培养具备国际化视野、创新意识、沟通能力和团队合作精神，掌握国际商务基本理论和基本技能，能在涉外中小企业、中小外贸公司等从事国际贸易和其他国际化经营与管理活动的应用型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习国际贸易、国际化经营及管理等方面的基本理论和基本知识，掌握国际商务理论和实务，具有分析和处理国际商务活动中具体问题的基本能力。

本专业毕业生应该具有以下几个方面的素质、知识和能力：

1. 遵循“为做人而学习”天华校训，具有良好的思想道德和心理素质，勇于创新的科学精神和遵纪守法、艰苦求实、善于合作的公民意识；
2. 系统掌握管理学、经济学的基本理论和应用方法，具有较为合理、全面的国际商务基础知识结构；
3. 系统掌握国际商务理论及实务，熟悉国际商务行业的有关方针、法规、惯例与规则；
4. 具有较强的国际商务行业应用技能和岗位实践能力，具有国际商务活动和国际经贸市场的分析和判断能力、对商务活动的管理能力和协调能力以及国际商务沟通与谈判能力；
5. 具有熟练运用计算机等现代技术手段进行对外贸易实务操作能力，具有对商务活动进行信息处理和组织管理能力；
6. 熟练掌握英语的听、说、读、写、译等技能，具有较强的双语表述能力和人际沟通的能力；
7. 具有发现问题、质疑问题、解决问题的批判性思维能力；掌握文献检索、资料查询的具体方法；具备较强的继续学习能力和适应能力，具有一定的科学研究基本能力；

本专业在人才培养中注重三个突出，即突出“加强实践能力，培养国际视野，教育学生做人”。

三、主干学科

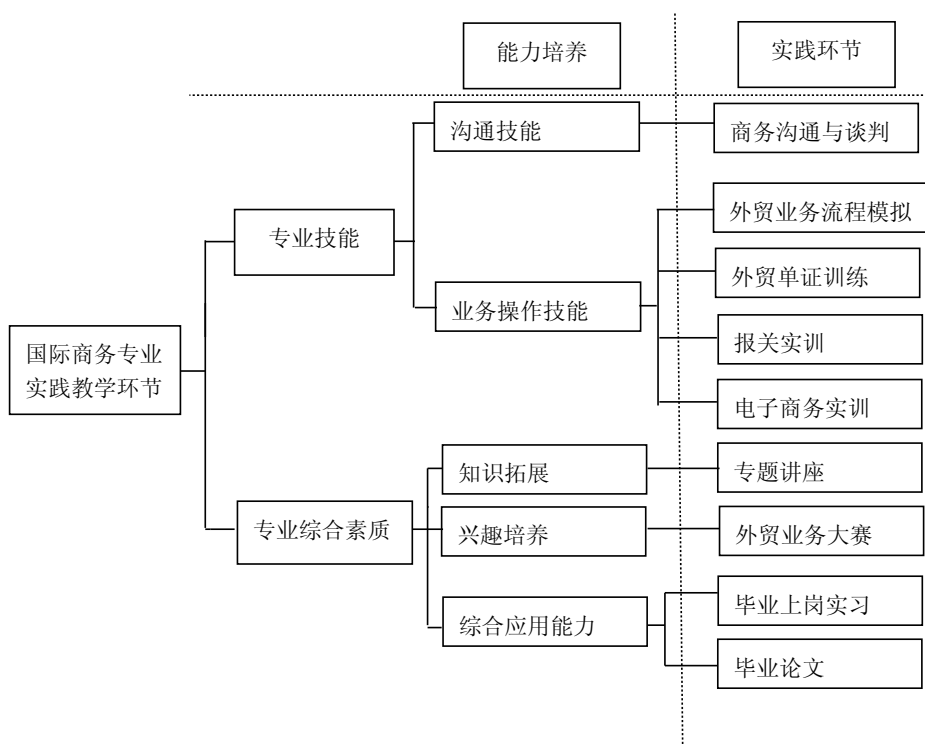
工商管理、经济与贸易

四、核心课程

世界经济概论、国际商务概论、国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融、国际商法、国际营销学、跨国企业管理、电子商务、国际商务谈判等

五、主要实践性教学环节

实践教学体系包括外贸业务模拟实训、外贸单证训练、商务沟通与谈判、报关实训、电子商务实训、毕业上岗、**实习与毕业论文**等，具体如下：



Comment [U]: 顿号要去掉

六、国际化教育课程安排

本专业通过大学英语、商务英语、双语课程（国际贸易理论、国际商法、国际商务单证、外贸函电）、外文文献翻译等课程的教学，突出培养学生英语听、说、读、写、译各方面的应用能力和国际视野。

七、学制与修学年限

标准学制为四年，最长修学年限六年。

八、毕业和授予学位

1. 本专业学生在有效的学习年限内，须按教学计划完成要求的各类课程，考核合格，并达到169分，方可毕业。
2. 符合《关于上海师范大学天华学院本科毕业生授予学士学位的实施细则》的毕业生，授予管理学学士学位。

九、学分学时分配表

课 程 类 别	学 时			应修学分			学分比例	
	长学期	短学期	合计	长学期	短学期	合计		
公共基础课	1011	46	1057	49	3	52	31%	
通识教育课	150	48	198	10	3	13	8%	
学科基础课（专业平台课）	288	0	288	18	0	18	11%	
专业课	必修课	398	0	398	25	0	25	15%
	限选课	314	92	406	20	6	26	15%
	任选课	0	60	60	0	4	4	2%
集中性实践环节	34周	3周	37周	28.5	2.5	31	18%	
合 计	2161	246	2407	150.5	18.5	169	100 %	

注：总学时=理论教学学时+实践教学学时；集中实践环节只统计周数，不计入总学时。

十、教学进程表（见下页）

表一：长学期教学进程表

课程类别	课程性质/层次	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配								学时分配	学时分配		学分	绩点课考试学期		
				一	二	三	四	五	六	七	八		理论	实践				
公共基础课	必修课	61000210	思想道德修养与法律基础	2									30	30		2		
		61000220	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			4								72	64	8	3	3
		61000230	马克思主义基本原理概论					2						30	30	0	2	
		61000240	中国近现代史纲要				2							30	30	0	2	
		61000011	形势与政策 I	√										8	8	0	0.5	
		61000012	形势与政策 II		√									8	8	0	0.5	
		61000013	形势与政策 III			√								8	8	0	0.5	
		61000014	形势与政策 IV				√							8	8	0	0.5	
		64000030	生涯规划与就业指导	2										30	22	8	1	
		61000111	体育 I	2										30	4	26	1	
		61000112	体育 II		2									30	4	26	1	
		61000113	体育 III			2								30	4	26	1	
		61000114	体育 IV				2							30	4	26	1	
		62600041	国防教育(军事理论课)		2									36	36	0	1	
		03000010	大学计算机基础	4										64	32	32	3	1
		03000080	多媒体应用		3									45	30	15	2	
		10000030	大学语文								2			32	32	0	2	6
		61000021	高等数学(二) I	5										80	80	0	4	1
		61000022	高等数学(二) II		4									64	64	0	3	2
		61000040	线性代数(二)			3								45	45	0	3	
	61000060	概率论与数理统计(二)				3							45	45	0	3		
	A类	06000050	大学英语(一)	4										64	64	0	3	1
		06000060	大学英语(二)		4									64	64	0	3	2
		06000090	通用学术英语(一)			4								64	64	0	3	3
		06000100	通用学术英语(二)				4							64	64	0	3	4
	B类	06000040	大学英语(一)	4										64	64	0	3	1
		06000050	大学英语(二)		4									64	64	0	3	2
		06000060	大学英语(三)			4								64	64	0	3	3
		06000070	大学英语(四)				4							64	64	0	3	4
	学时学分小计				19	15	12	11	2	2			1011	844	167	49		
选修课			通识选修课(除英语类外)			√	√	√	√				98	98		7		
			通识讲座(选听10次)	√	√	√	√	√	√	√	√		20	20		1		
	必修课	11000021	中国文化	1										16	16	0	1	
		11000022	科学素养		1									16	16	0	1	
	学时学分小计				1	1	0	0	0	0			150	150	0	10		
学科基础课	必修课	05100010	管理学原理	3									48	48	0	3	1	
		05100020	经济学原理		4									64	64	0	4	2
		05100030	基础会计			3								48	48	0	3	3
		05100040	市场营销学			3								48	48	0	3	3
		05100050	经济法概论			3								48	48	0	3	3
		05100060	人力资源管理				2							32	32	0	2	4
学时学分小计				3	4	9	2	0	0			288	288	0	18			
专业课	必修课	05230110	世界经济概论					2					32	32	0	2	5	
		05230020	国际商务概论		2								32	32	0	2	2	
		05230030	国际贸易理论(双语)		2								32	32	0	2	2	

课程类别	课程性质/层次	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配								课内总学时	学时分配		学分	绩点课考试学期
				一	二	三	四	五	六	七	八		理论	实践		
		05230120	国际贸易实务			2						32	32	0	2	3
		05230050	国际金融				3					48	42	6	3	4
		05200060	国际商法(双语)				3					48	48	0	3	4
		05230070	商务统计					3				48	48	0	3	5
		05230130	国际营销学							2		32	32	0	2	6
		05230140	电子商务							2		32	32	0	2	
		05230150	国际商务谈判				2					30	30	0	2	
		05230090	跨国公司管理							2		32	32	0	2	6
学时学分小计				0	4	2	8	5	6		398	392	6	25		
限选课								10	10		314	314	0	20		
学时学分小计				0	0	0	0	10	10		314	314	0	20		
集中性实践环节	必修	62600043	国防教育(常态化军训)	1周	1周	1周	1周								0.5	
		62600020	社会实践					(1周)							1	
		05630020	外贸业务流程模拟			1周									1	
		05630030	外贸单证训练					1周							1	
		05630080	报关实训						1周						1	
		05630060	毕业上岗实习							16周					16	
		05630070	毕业论文								10周				8	
学时学分小计													34周	28.5		
合计	周学时			23	24	23	21	17	18							
总学时及总学分											2161	1988	173	150.5		

注：周学时未统计任选课学时。

表二：短学期教学进程表

课程类别	课程性质	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配			课内总学时	学时分配		学分
				短学期一	短学期二	短学期三		理论	实践	
公共基础课	A类	06000120	学术报告展示	4×4			16	8	8	1
		06000110	专门学术英语		6×5		30	30	0	2
	B类	06000110	学术报告展示	4×4			16	8	8	1
学时学分小计				4	6	0	46	38	8	3
通识教育课	任选课		通识英语选修课	√	√		16	16		1
			通识选修课(除英语类外)		√	√				
			通识讲座(选听10次)	√	√	√				
	必修课	11000023	西方文明	4×4			16	16		1
	11000024	创新思维	4×4			16	8	8	1	
学时学分小计				8	0	0	48	40	8	3
专业	限选课	05330140	外贸函电(双语)		8×4		32	32	0	2
		05330130	国际商务单证(双语)		6×5		30	30		2
		05300010	外文文献翻译			6×5	30	30		2

课程类别	课程性质	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配			课内总学时	学时分配		学分
				短学期一	短学期二	短学期三		理论	实践	
	任选课					12×5	60	60	0	4
学时学分小计				0	14	18	152	152	0	10
集中性实践环节	必修课	62600042	国防教育（集中军训）	1周						0.5
		05630010	商务沟通与谈判		1周					1
		05630040	电子商务实训			1周				1
	学时学分小计								3周	2.5
周学时				12	20	18				
总学时及总学分							246	230	16	18.5

注：周学时未统计任选课学时。

表三：专业限定选修课教学计划表

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分	绩点课考试学期
05330020	国际结算实务	长学期5	30	2	
05330130	国际商务单证（双语）	短学期2	30	2	
05330140	外贸函电（双语）	短学期2	32	2	短学期2
05330151	商务英语 I	长学期5	64	4	长学期5
05330152	商务英语 II	长学期6	64	4	长学期6
05330050	国际贸易地理	长学期5	32	2	长学期5
05330100	报关实务	长学期5	32	2	长学期5
05330070	国际运输与保险	长学期6	32	2	长学期6
05330060	国际经济合作	长学期6	30	2	长学期6
05300010	外文文献翻译	短学期3	30	2	
05300020	论文写作指导	长学期6	30	2	

注：每个学生至少选修26学分修读。

表四：专业任意选修课教学计划表

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分
05430140	商务礼仪	短学期3	30	2
05430010	财政与税收	短学期3	30	2
05430020	会展概论	短学期3	30	2
05430030	物流概论	短学期3	30	2
05430040	货币银行学	短学期3	30	2

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分
05430150	管理会计	短学期3	30	2
05430060	仓储技术与管理	短学期3	30	2
05430100	证券投资	短学期3	30	2
05430110	国际投融资	短学期3	30	2
05400010	情商拓展	短学期3	15	1
05400020	团队活动	短学期3	15	1
05400030	组织行为学	短学期3	32	2
05430160	管理经济学	短学期2	30	2

Comment [U]: 2变成3

注：每个学生至少选修4学分修读。

编制：于凤艳 审定：朱海森

核心课程简介

课程名称 管理学原理 Fundamentals of Management

学时 48学时

学分 3学分

预修课程 无

主要内容

本课程是管理科学中最基本的理论，是学习其他管理理论的基础。其主要内容包括管理导论、管理职能理论、管理方法论和管理案例分析等几个方面。管理导论包括：管理与管理学研究的基本问题、管理理论的形成与发展、系统管理理论和最新的前沿管理理论介绍。管理职能理论将探讨计划与决策理论、组织理论和控制理论。管理方法论将介绍管理方法和现代管理思维及其模式。

教学要求

要求学生掌握管理学的基本原理与方法，并能将这些理论联系和运用到实际中。

教材 《管理学—现代的观点》第二版，芮明杰编著，上海人民出版社，2005年

参考书目

《管理学》第四版，（美）斯蒂芬·P·罗宾斯著，黄卫伟译，中国人民大学出版社，1997年

课程名称 经济学原理 Fundamentals of Economics

学时 64学时

学分 4学分

预修课程 无

主要内容

本课程介绍西文经济学的基本要领、基本理论和基本方法，包括宏观经济学和微观经济学。宏观经济学是以整个国民收入决定产业市场和倾向市场均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容有：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

教学要求

要求学生掌握经济学的基本理论，并运用这些理论解释经济现象和经济问题。

教材 《西方经济学简明原理》，叶德磊，高等教育出版社，2007年

参考书目 《经济学》（美）萨缪尔森，诺德豪斯著，萧琛主译，人民邮电出版社，2008年

课程名称 基础会计 Essential Accounting

学 时 48学时

学 分 3学分

预修课程 无

主要内容

基础会计是财务管理专业的专业基础课，也是其他经济管理专业的一门专业基础课。它系统地介绍了会计的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容包括：会计的职能、会计体系、会计要素、会计核算的基本前提和基本原则，会计核算的各种方法，企业主要经济业务的帐务处理，财务报告的编制及分析等。

教 材 《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社，2007年

参考书目 《会计学》，刘永泽，东北财经大学出版社，2007年

课程名称 市场营销学 Marketing

学 时 48学时

学 分 3学分

预修课程 国际商务概论

主要内容

本课程是以综合市场营销活动及其规律作为研究对象的一门应用性学科。主要介绍市场营销学的对象、内容、方法及市场营销管理；重点阐述了市场调查和预测的原理、步骤和方法，以及企业营销组合策略，并对服务营销、国际市场营销及国际战略联盟作了分析介绍。

教学要求

要求学生理解市场营销学的基本概念与理论、熟悉市场运行的基本原理、掌握市场营销的各种策略、并把握当今国内外市场营销领域的发展动态与发展趋势。

教 材 《市场营销学》，王方华主编，复旦大学出版社，2005年

参考书目

《市场营销原理》，[美] 菲利普·科特勒，亚洲版第五版，何志毅译，机械工业出版社，2006年

课程名称 经济法概论 Conspectus of Economic Law

学 时 48学时

学 分 3学分

预修课程 思想道德修养与法律基础

主要内容

经济法概论课程对经济活动中经常涉及的个人独资企业法、合伙企业法、公司法、外商投资企业法、破产法、合同法、商标法、专利法、著作权法、产品质量法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、经济仲裁与经济审判等法律规范和法律制度，进行概括的介绍。

教学要求

通过学习本课程，学生应了解我国经济领域的立法概况、法律制度和相关法律理论，掌握经济法领域的基础知识、基本制度和原理，能运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决有关经济法律问题。达到依法管理、依法开展商务活动、维护自我合法权益的目的。

教

材

《经济法教程》，任峰、黎华梅主编，科学出版社，2012年6月第1版。

参考书目

《经济法概论》，钱晓英主编，陈锦红副主编，电子工业出版社，2010年。
《经济法实务》，王琳雯、李良雄主编，人民邮电出版社，2011年。

课程名称 国际商务概论 Conspectus of International Business

学时 32学时

学分 2学分

预修课程 无

主要内容

本课程主要介绍国际商务导论、国际商务的运营环境、国际商务的运营保障体系、国际商务的策略分析、国际商务的内部管理、国际商务的贸易机制、国际商务基本流程等。本课程为《国际贸易》、《国际金融》、《国际投融资》、《国际经济合作》和《国际商法》等课程的学习提供理论基础，侧重于拓宽学生的知识面，同时培养学生一定的商务活动能力。

教

材

《国际商务——

理论与实务》，王建华，北方交通大学出版社，2006年。

参考书目 《国际商务概论》，肖光恩等主编，武汉大学出版社，2011年。

课程名称 国际贸易理论 International Trade

学时 32学时

学分 2学分

预修课程 国际商务概论

主要内容

以国际商品流通为研究范围，阐述国际分工与世界市场理论、国际价值理论；国际服务贸易、地区经济一体化、国际资本移动、跨国公司对战后国际贸易的影响；分析国际贸易政策的演变和实施国际贸易政策的措施；国际贸易关系和经济发展不同类型国家的对外贸易，以揭示国际贸易的特点的运动规律。

教材 《国际贸易理论》，李汉君、李艳，科学出版社，2009年

参考书目

《国际贸易——理论·政策·实务》，吴汉嵩、栾叶、梁树新主编，北京工业大学出版社，2006年

课程名称 进出口实务 Import-Export Practices and Operations

学时 32学时

学分 2学分

预修课程 国际贸易理论

主要内容

本课程专门研究国际间商品贸易，也是一门具有涉外经济活动特点的涉及外语和经济两个学科的实践性很强的综合性应用课程。课程主要介绍进出口贸易实务中的各项交易条件、合同的商定与履行、结算单据的制作、报关实务操作、国际贸易方式等内容，注重理论知识向职业技能的转换，反映国际贸易发展的最新动态和变化。

教

材

1. 《国际贸易实务》（双语），黄锡光、吴宝康主编，复旦大学出版社，2010年

2. 《国际贸易实务》，黎孝先、石玉川，对外经贸大学出版社，2008年

参考书目

1. 《国际贸易—

理论·政策·实务》，吴汉嵩、栾叶、梁树新主编，北京工业大学出版社，2006年

2. 《进出口贸易实务》，吴百福、徐小薇，上海人民出版社，2009年

课程名称 国际金融 International Finance

学时 48学时

学分 3学分

预修课程 经济学原理

主要内容

国际金融是研究国际间货币和借贷资本运动规律的一门学科，其中包括货币与借贷资本运动和借贷资本运动规律，以及影响这些规律发挥作用的因素；经营与管理这些货币与借贷资本运动的业务所规定的制度和采取的政策措施；政府或其他组织对货币与借贷资本运动所规定的制度和采取的政策措施。

教学要求

通过本课程的学习，学生能够掌握国际金融的基本概念、理论；以及当今国内、国际市场金融产品的特点和趋势；认识做好国际金融产品风险控制工作对于提升企业的核心竞争力、提高经济效益的重要意义；同时，帮助同学具体运用所学的金融知识来分析一些市场经济中发生的典型案例，开展一些基础性的市场调研工作。使同学们真正做到理论与市场实践的有机结合。

教 材 《国际金融》叶蜀君主编，清华大学出版社，2009年

参考书目 《国际金融》，姜波克编著，复旦大学出版社，2008年

课程名称 商务统计 Statistics for Business and Economics

学时 48学时

学分 3学分

预修课程 高等数学、国际商务概论

主要内容

商务统计是一门以经济管理理论为指导，以数理统计学为方法基础，研究社会和经济管理问题的应用学科。具体讲，商务统计学这门课程是讲授如何收集、加工、整理和分析数据，并将分析得出的信息应用于经济管理活动辅助决策的课程。因为商务统计学的应用特性，本课程在介绍基本的数理统计方法的基础上，着重强调统计方法在经济管理活动中的应用性。

教学要求

通过对本课程的学习，使学生基本了解统计的工作过程，掌握一定的统计分析方法，并学会把这些方法应用到实际中，为企业提供信息咨询服 务，实行统计监督。

教材 《统计学原理》第五版，李洁明主编，复旦大学出版社，2010年

参考书目

1. 《现代统计学原理》，陈平、李兆和主编，中山大学出版社，2009年
2. 《统计学》，袁卫等主编，高等教育出版社，2000年
3. 《SPSS统计分析方法及应用》，薛薇主编，电子工业出版社，2009年
4. 《Excel与财务管理》，刘根霞等主编，清华大学出版社，2011年

课程名称 国际商法 International Business Law

学时 48学时

学分 3学分

预修课程 经济法概论

主要内容

本课程旨在为未来的国际商务工作者提供具有实用价值的法律指南，其内容涵盖了国际贸易、国际投资和国际金融领域涉及到的法律规范。包括：国际商事合同法、国际货物买卖法、商事组织法、国际商事代理法、国际产品责任法、国际支付结算法、国际货物运输与保险法、国际知识产权法、国际商事纠纷解决等内容，详细剖析国际商务活动中可能涉及的法律规范和法律制度。

教学要求

通过学习本课程，学生应了解国际商务领域的立法概况和法律制度，掌握国际商法这门学科的基础知识、基本制度和基础原理。能够运用自己掌握的国际商法知识依法开展国际商务活动，解决有关法律问题，处理有关法律纠纷。

教材 《国际商法》，徐康平主编，机械工业出版社，2008年5月第1版

参考书目 《国际商法》，张学森编著，复旦大学出版社，2011年8月第1版

课程名称 世界经济概论 Conspectus of World Economy

学 时 32学时

学 分 2学分

预修课程 无

主要内容

根据世界经济形成发展的条件、回顾世界经济形成、发展的历史进展，总结当代世界经济的格局，在认识、理解当代世界经济全球化、区域经济一体化等基本特征的基础上，充分认识科学技术——世界经济发展主要动力这一重要观点，学习国际贸易、国际金融、国际投资等世界经济运行与协调的重要渠道的重要知识，以发展中国家为案例分析不同国家经济类型，在有条件的情况下，以专题的形式学习对世界经济可持续发展面临的某些全球性问题。

教学要求

使学生了解世界经济学科的研究对象和学科体系，理解和掌握世界经济学科的基本概念、基本理论和基本方法，能够运用世界经济的理论与知识，联系实际分析当代世界经济的基本现象及影响因素，提出学习、借鉴不同类型国家发展经济的一些经验教训，以及顺应世界经济的发展的时代潮流，正确把握应对经济全球化和区域经济一体化的机遇和挑战的对策建议。

教 材 《世界经济概论》，池元吉主编，高等教育出版社，2006年

参考书目：1. 《世界经济概论》，李秉强主编，大连理工大学出版社，2007年

2. 《世界经济概论》，陶季侃等主编，天津人民出版社，2006年

课程名称 国际营销学

学 时 32学时

学 分 2学分

预修课程 管理学、市场营销

主要内容

国际营销学是市场营销学的延伸和发展，主要研究国际市场上营销活动的规律。本课程主要介绍国际营销学的基本理论、策略和方法，分析企业在国际营销中经常遇到的特殊问题。

教学要求

通过学习本课程，学生应了解国际营销学的主要理论，掌握国际营销实施的策略和方法，在树立正确国际营销观念的基础上对国际营销活动有全面的了解和把握，能够运用自己掌握的国际营销学知识开展国际营销活动。

教 材

《国际营销学》，徐子健、朱明侠主编，对外经济贸易大学出版社，

2007年

参考书目 《国际市场营销学》，津科特等著，电子工业出版社，2007年

课程名称 电子商务
学时 32学时
学分 2学分
预修课程 无

主要内容

本课程主要内容包括：基本概念篇（电子商务基础、电子商务技术基础）、业务战略篇（网上零售、网络营销、企业电子商务、公共电子交易市场、电子供应链和协同商务、网络拍卖与虚拟社区）、支持服务篇（电子商务安全、电子支付、电子商务物流）、项目管理篇（电子商务项目管理）。

教学要求

通过讲解电子商务的基础理论知识、相关领域专业技术知识及电子商务系统应用实践操作，使学生在掌握电子商务整体理论框架的同时，结合电子商务系统应用实例分析，具备一定的电子商务系统的实践应用操作能力。

教

材

《电子商务：理论与实训》，袁红清、李绍英主编，经济科学出版社，2009年

参考书目 《电子商务：管理视角》，特班著，机械工业出版社，2010年

课程名称 国际商务谈判
学时 32学时
学分 2学分
预修课程 无

主要内容

介绍了国际商务谈判的基本理论、各个阶段的技巧和策略，并根据谈判的具体进程，比较详尽地向读者展示了成功谈判的策略和其中蕴含的文化、历史和宗教等的内存动因。

教学要求

通过国际商务谈判课程地学习，培养学生以下专业素质：使学生们理解和掌握国际商务谈判的基本原则、方法和策略，为他们将来从事国际贸易实践工作提供有益的帮助。

教 材 《国际商务谈判》，刘园主编，中国人民大学出版社，2007年

参考书目 《国际商务谈判—

理论、案例分析与实践（第三版）》，白远著，中国人民大学出版社，2010年

课程名称 跨国公司管理 Multinational management

学时 32学时

学分 2学分

预修课程 管理学

主要内容

跨国公司管理以跨国公司的经营管理为切入点，重点探讨在经济全球化发展态势下国际化经营企业的跨国经营与管理的一系列问题。

教学要求

通过学习本课程，了解和掌握跨国公司的有关理论和经营管理实务，能够运用自己掌握的跨国公司管理知识开展国际商务经营管理工作。

教材

《跨国公司管理》，梁秀伶等主编，清华大学出版社有限公司，2010年

参考书目 《跨国公司管理》，原毅军编著，大连理工大学出版社，2010年

