

财务管理专业

四年制本科培养计划

一、培养目标

以金融企业、内资事务所以及境内中小企业的需求为依据，培养德智体全面发展，具备管理、经济、外语、信息和金融理财等方面的专业基础知识和实践能力，能够在企业集团、金融机构、投资、保险等专业公司从事财务管理方面工作具有财务分析能力的应用型财务管理人才。

二、培养要求

要求本专业毕业学生具备“懂市场、懂人力、懂经济、懂法律；会核算、会分析、会运用、会管理”的基本能力。

本专业学生通过学习经济与管理方面的基础理论及知识，接受财务活动的基本训练，具有从事财务管理和投融资业务的基本能力。

毕业生获得以下几方面的知识和能力：

1. 文化道德素质要求

(1)热爱社会主义祖国，服务人民，树立社会主义荣辱感，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向；

(2)遵循“为做人而学习”的天华校训，具有良好的思想道德和心理素质以及遵纪守法、艰苦求实、善于合作和勇于创新的科学精神；

(3)身心健康，具有较好的文化修养、良好的职业道德和专业素质。

2. 知识和能力要求

(1)掌握基础的财务、金融学的定性、定量分析方法；

(2)熟悉国内外有关财务管理、金融管理的方针、政策、法规和国际惯例；

(3)具有运用计算机等现代技术手段对财务活动进行管理操作和分析的能力；

(4)

掌握管理学、经济学以及相关学科的基本理论，具备会计和财务管理的专业知识和技能；

(5)

熟练掌握英语的听、说、读、写、译等技能，具有较强的双语表述能力和人际沟通的能力以及学习使用从国外引进初级的原版教材的能力；

(6)具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的知识，具有一定的人文素质修养；

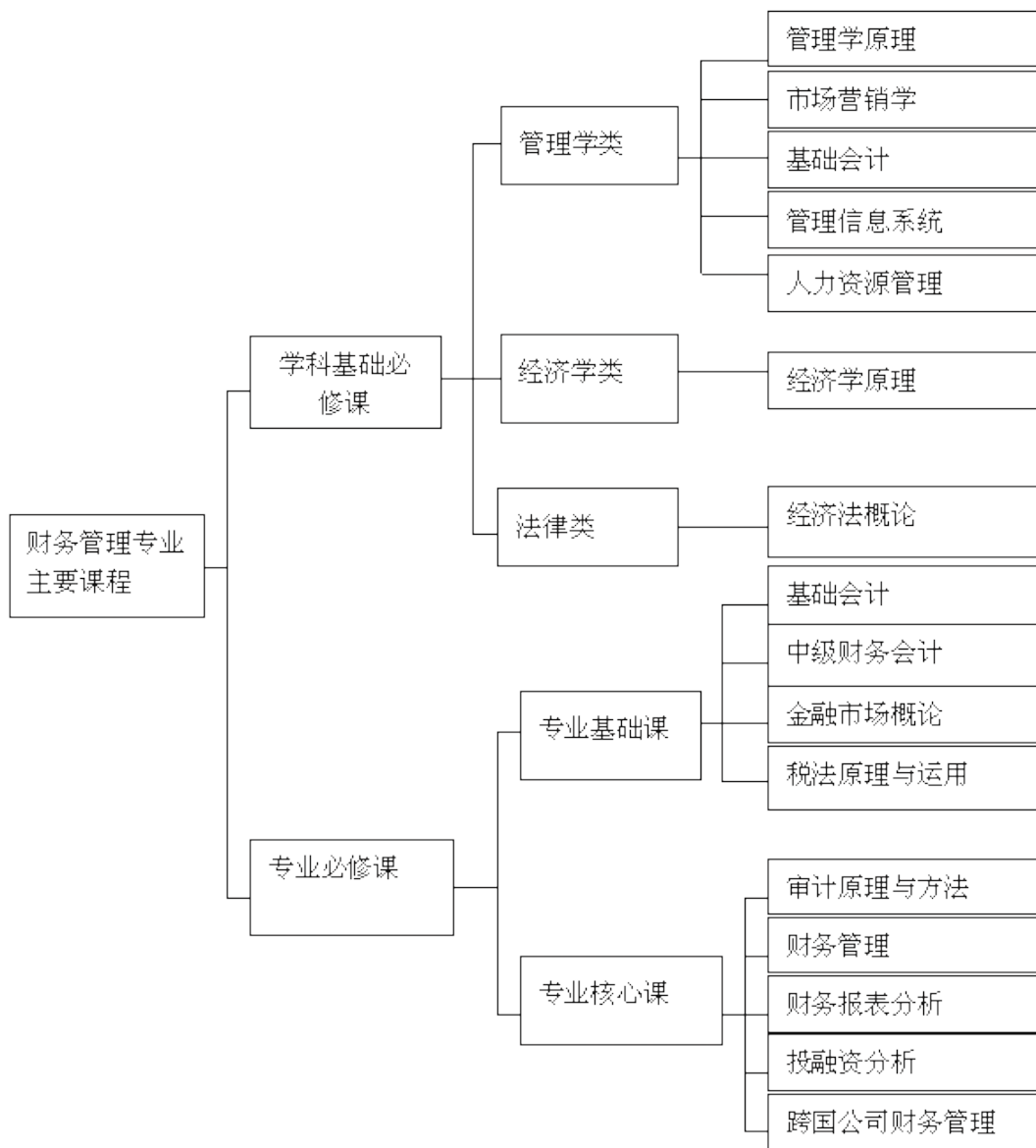
(7) 具有不断学习新知识、新技能的钻研精神和发现问题、质疑问题、解决问题的能力，从而更好地适应财务管理专业发展的要求。

三、主干学科

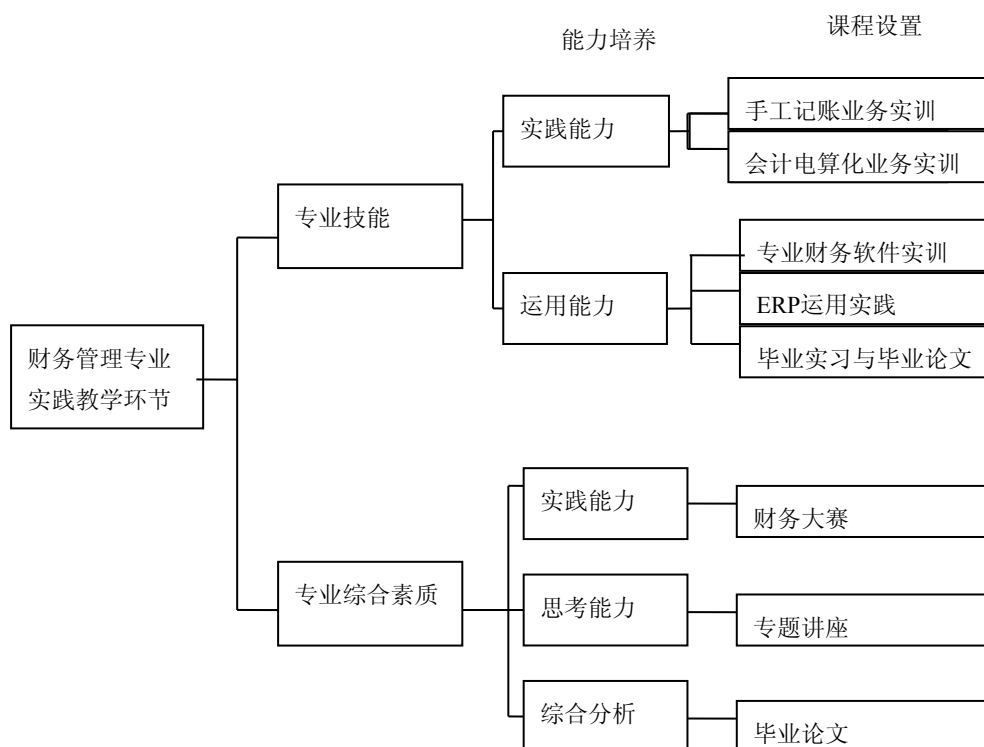
管理学、经济学。

四、核心课程

本专业主干课程分为学科基础必修课与专业必修课两个层次，学科基础必修课包括管理学、经济学与法律三大类课程，专业必修课是财务分析类，具体的课程如下图所示：



五、主要实践性教学环节



六、国际化教育课程安排

该课程是以增加国际化教育与专业国际交流能力为主要目标，以先进的教学思想为理念、以科学完整的教学内容为基础、以改革创新的教学方法为手段的全英语课程。

课程旨在为提升高校教学水平和国际化程度等方面提供示范性作用。课程有科学明确的教学目的，选用优秀原版教材并能用英语进行授课，教学内容保持与时俱进，教学材料系统丰富，注重培养学生的创新思维与能力，提升学生的国际化竞争能力。

七、学制与修学年限

标准学制为四年，最长修学年限六年。

八、毕业和授予学位

1. 本专业学生在有效的学习年限内，须按教学计划完成要求的各类课程，达到171学分，并考核合格，方可毕业。

2. 符合《关于上海师范大学天华学院本科毕业生授予学士学位的实施细则》的毕业生，授予管理学学士学位。

九、学分学时分配表

课程类别	学 时			应修学分			学分比例	
	长学期	短学期	合计	长学期	短学期	合计		
公共基础课	1194		1194	49	1	50	29.24	
通识教育课	150	16	166	11	3	14	8.19	
学科基础课（专业平台课）	368	48	416	23		23	13.45	
专业课	必修课	288	288	33		33	19.30	
	限选课	176	144	320	11	9	20	11.70
	任选课	32	60	92	2	4	6	3.51
集中性实践环节	26周	3周	29周	22.5	2.5	15	14.61	
合 计	2208	268	2476	151.5	19.5	171	100 %	

注：总学时=理论教学学时+实践教学学时；集中实践环节只统计周数，不计入总学时。

十、教学进程表（见下页）

表一：长学期教学进程表

课程类别	课程性质/层次	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配								课内总学时	学时分配		学分	绩点课考试学期
				一	二	三	四	五	六	七	八		理论	实践		
公共基础课	必修课	61000210	思想道德修养与法律基础	2								30	30		2	
		61000220	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				3					72	64	8	3	4
		61000230	马克思主义基本原理概论					2				30	30		2	
		61000240	中国近现代史纲要			2						30	30		2	
		61000011	形势与政策 I	√								9	9		0.5	
		61000012	形势与政策 II		√							9	9		0.5	
		61000013	形势与政策 III			√						9	9		0.5	
		61000014	形势与政策 IV				√					9	9		0.5	
		64000030	生涯规划与就业指导									30	22	8	1	
		61000111	体育 I	2								30	4	26	1	
		61000112	体育 II		2							30	4	26	1	
		61000113	体育 III			2						30	4	26	1	
		61000114	体育 IV				2					30	4	26	1	
		62600041	国防教育(军事理论课)		2							36	36		1	
		03000010	大学计算机基础	4								64	32	32	3	1
		03000080	多媒体应用		2							32	24	8	2	2
		10000030	大学语文					2				32	32		2	5
		61000021	高等数学(二)	5								80	80		4	1
		61000022	高等数学(二)		4							64	64		3	2
		61000040	线性代数(二)			3						45	45		3	3
	61000060	概率论与数理统计(二)				3					45	45		3	4	
	A类	06000050	大学英语(一)	4								64	64		3	1
		06000060	大学英语(二)		4							64	64		3	2
		06000090	通用学术英语(一)			4						64	64		3	3
		06000100	通用学术英语(二)				4					64	64		3	4
	B类	06000040	大学英语(一)	4								64	64		3	1
		06000050	大学英语(二)		4							64	64		3	2
		06000060	大学英语(三)			4						64	64		3	3
		06000070	大学英语(四)				4					64	64		3	4
	学时学分小计				17	14	11	12	4			1194	1034	160	49	
通识教育	选修课		通识选修课(除英语类外)			√	√	√	√			98	98		7	
			通识讲座(选听10次)	√	√	√	√	√	√	√	√	20	20		2	
	必修课	11000021	中国文化	2								16	16		1	
		11000022	科学素养		2							16	16		1	
	学时学分小计				2	2						150	150		11	
学科基础课	必修课	05100010	管理学原理			3						48	48		3	3
		05100040	市场营销学				3					48	48		3	4
		05120010	基础会计	5								80	80		5	1
		04100030	管理信息系统			3						48	48		3	3
		05100060	人力资源管理				2					32	32		2	4
		05100020	经济学原理		4							64	64		4	2
	05100050	经济法概论			3						48	48		3	3	
学时学分小计				5	4	9	5				368	368		23		

必修课	05220010	财务管理		5						80	80		5	2
	05220020	中级财务会计			5					80	80		5	3
	05420020	管理会计						2		32	32		2	6
	05220030	金融市场概论				3				48	48		3	4
	05220040	财务报表分析				3				48	48		3	4
	05200050	商务统计					3			48	48		3	5
	05220060	税法原理与运用					3			48	48		3	5
	05220080	投融资分析						3		48	48		3	6
	05220070	审计原理与方法					3			48	48		3	5
	05220090	跨国公司财务管理						3		48	48		3	6
学时学分小计				5	5	6	9	8		288	288		33	
限选课				2			2	7		176	176		11	
任选课								2		32	32		2	
学时学分小计				2			2	9		208	208		13	
集中性实践环节	62600043	国防教育（常态化军训）	1周	1周	1周	1周							0.5	
	62600020	社会实践					(1周)						1	
	056020010	手工记账业务实训		2周									2	
	05620020	会计电算化业务实训			1周								1	
	05620040	毕业上岗实训						8周					8	
	05620050	毕业论文							10周				10	
学时学分小计												26周	22.5	
周学时			24	25	25	23	15	17						
总学时及总学分										2208	2048	160	151.5	

注：周学时未统计任选课学时。

表二：短学期教学进程表

课程类别	课程性质	课程编号	课程及实践环节名称	各学期周学时分配			课内总学时	学时分配		学分
				短学期一	短学期二	短学期三		理论	实践	
公共基础课	必修课	06000120	学术报告展示	4×4			16	8	8	1
	学时学分小计						16	8	8	1
通识教育课	任选课		通识英语选修课	√	√		16	16		1
			通识选修课（除英语类外）		√	√				
			通识讲座（选听10次）	√	√	√				
	必修课	11000023	西方文明	4×4			16	16		1
	必修课	11000024	创新思维	4×4			16	8	8	1
学时学分小计						48	40	8	3	
专业课	限选课				3	6	144	144		9
	任选课				4		60	60		4
	学时学分小计				7	6	204	204		13
集中性实践环节	必修课	62600042	国防教育（集中军训）	1周			1周			0.5
		0562003*	财务管理业务实训		1周	1周	2周			2
	学时学分小计								3周	2.5
	周学时				7	6				
总学时及总学分						268	252	16	19.5	

注：周学时未统计任选课学时。

表三：专业限定选修课教学计划表

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分	绩点课考试学期
05320010	会计电算化	2	32	2	2
05320020	金融政策与法规	7	32	2	7
05320031	公司投资及资本预算	6	48	3	
05320032	公司融资及运营管理(上)	8	48	3	8
05320033	公司融资及运营管理(下)	9	32	2	
05320040	成本会计	8	32	2	8
05320050	企业战略管理	8	32	2	8
05300020	论文写作指导	9	32	2	
05300010	外文文献翻译	9	32	2	

注：每个学生至少选修20学分修读。

表四：专业任意选修课教学计划表

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分
05420070	证券投资	6	30	2
05420060	资产评估	6	30	2
05420030	货币银行学	6	30	2
05420040	企业绩效评价	6	30	2
05420050	企业纳税策划	6	30	2
05420090	预算会计		30	2
05420110	成本管理	6	30	2
05420080	信用风险管理		30	2
05420100	财政与税收	6	30	2
05400040	世界经济概论	8	30	2
05400020	团队活动		15	1
05400010	情商拓展		15	1
05420010	商务沟通与礼仪	9	30	2

注：每个学生至少选修4学分修读。

核心课程简介

课程名称 管理学原理 Fundamentals of Management

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 无

主要内容

本课程是管理科学中最基本的理论，是学习其他管理理论的基础。其主要内容包括管理导论、管理职能理论、管理方法论和管理案例分析几个方面。管理导论包括：管理与管理学研究的基本问题、管理理论的形成与发展、系统管理理论和最新的前沿管理理论介绍。管理职能理论将探讨计划与决策理论、组织理论和控制理论。管理方法论将介绍管理方法和现代管理思维及其模式。

教学要求

要求学生掌握管理学的基本原理与方法，并能将这些理论联系和运用到实际中。

教 材 《管理学—现代的观点》第2版，芮明杰编著，上海人民出版社，2005年

参考书目

《管理学》第四版，（美）斯蒂芬·P·罗宾斯著，黄卫伟译，中国人民大学出版社，1997年

课程名称 经济学原理 Fundamentals of Economics

学 时 72学时

学 分 4学分

预修课程 无

主要内容

本课程介绍西文经济学的基本要领、基本理论和基本方法，包括宏观经济学和微观经济学。宏观经济学是以整个国民收入决定产业市场和倾向市场均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容有：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

教学要求

要求学生掌握经济学的基本理论，并运用这些理论解释经济现象和经济问题。

教材 《西方经济学简明原理》，叶德磊，高等教育出版社，2007年第1版
参考书目 《西方经济学简明教程》，尹伯成主编 2003年7月版

课程名称 基础会计 Essential Accounting

学时 90学时

学分 5学分

预修课程 无

主要内容

基础会计是财务管理专业的专业基础课，也是其他经济管理专业的一门专业基础课。

它系统地介绍了会计的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容包括：会计的职能、会计体系、会计要素、会计核算的基本前提和基本原则，会计核算的各种方法，企业主要经济业务的帐务处理，财务报告的编制及分析等。

教学要求

了解会计的产生和发展，明确会计的基本职能、特点、对象、任务，及其会计核算的基本前提和一般原则；理解并掌握会计要素、会计科目和账户、复式记账的相关理论、借贷记账法的内容及其具体运用；掌握会计凭证、会计账簿、财产清查的基本内容和实务操作中的具体要求；能够阅读和编制基本会计报表

教材 《基础会计》，陈国辉
迟旭升主编，东北财经大学出版社，2007年第1版

参考书目 《基础会计》 冯研主编 电子工业出版社 2010年8月第1版

课程名称 市场营销学 Marketing

学时 54学时

学分 3学分

预修课程 管理学原理

主要内容

本课程是以综合市场营销活动及其规律作为研究对象的一门应用性学科。主要介绍市场营销学的对象、内容、方法及市场营销管理；重点阐述了市场调查和预测的原理、步骤和方法，以及企业营销组合策略，并对服务营销、国际市场营销及国际战略联盟作了分析介

绍。

教学要求

要求学生理解市场营销学的基本概念与理论、熟悉市场运行的基本原理、掌握市场营销的各种策略、并把握当今国内外市场营销领域的发展动态与发展趋势。

教 材 《市场营销学》，王方华主编，复旦大学出版社，2005年

参考书目

《市场营销原理》，[美] 菲利普·科特勒，亚洲版第五版，何志毅译，机械工业出版社，2006年

课程名称 管理信息系统 Management Information System

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 管理学原理

主要内容

管理信息系统是信息化时代中一个重要应用领域。课程主要介绍管理信息系统的概论及其在组织中的重要作用；管理信息系统的组成以及各种开发办法；管理信息系统的分析、设计、实施和管理及其评价等。

教学要求

要求学生能够熟练掌握管理信息系统的结构、数据组织、系统开发等三部分的基础知识，并能运用相关理论和方法对管理信息系统的整体开发提出方案，为以后从事相关工作打下必要的基础。

教

材

《管理信息系统原理》，倪庆萍主编，清华大学出版社，2006年第一版

参考书目 《信息管理基础》著者赵泉，机械工业出版社，2006年

课程名称 经济法概论 Conspectus of Economic Law

学 时 51学时

学 分 3学分

预修课程 思想道德修养与法律基础

主要内容

经济法概论课程对经济活动中经常涉及的个人独资企业法、合伙企业法、公司法、外商投资企业法、破产法、合同法、商标法、专利法、著作权法、产品质量法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、经济仲裁与经济审判等法律规范和法律制度，进行概括的介绍。

教学要求

通过学习本课程，学生应了解我国经济领域的立法概况、法律制度和相关法律理论，掌握经济法领域的基础知识、基本制度和原理，能运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决有关经济法律问题。达到依法管理、依法开展商务活动、维护自我合法权益的目的。

教

材

《经济法》，武鸣、刘源主编，北京理工大学出版社，2010年7月第1版。

参考书目

《经济法概论》，钱晓英主编，陈锦红副主编，电子工业出版社，2010年3月第3版。

《经济法实务》，王琳雯、李良雄主编，人民邮电出版社，2011年3月 第1版

课程名称 财务管理 Financial Management

学 时 90学时

学 分 5学分

预修课程 基础会计

主要内容

财务管理是一门综合性、理论性、操作性比较强的学科，它是基于企业再生产过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的，是企业组织财务活动、处理与各方面财务关系的一项经济管理工作。财务管理主要提出了财务管理目标—

企业价值最大化，以时间价值和风险报酬作为理财的两大支柱，将高风险要求高收益的原则始终贯穿于整个财务决策过程。财务管理的内容包括融资决策的概念、特性、方略；资本结构的战略选择；项目投资决策的程序及技巧；营运资本的管理；股利分配的游戏规则、股利理论及股利政策；财务预算及财务分析的方法；并购与分立的方式等。

教学要求

要求学生了解财务管理目标，时间价值和风险等财务的基本概念，能分析一些融资决策的利与弊，了解公司的鼓励分配政策等和公司运行相关的财务理论。

教 材 《财务管理学》曹惠民主编 立信会计出版社 2007年5月第一版

参考书目 《财务成本管理》中注协编著 每年的最新版本

课程名称 金融市场概论 Conspectus of Finance Market

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 经济学原理

主要内容

《金融市场概论》是一门以经济学和货币银行学等学科理论为基础，同时又相对独立的现代金融实务课。它对金融、货币、银行各市场中的各种要素如票据、股票、债券等的发行和流通，以及由此而形成的市场金融机制进行深入研究。本课程从阐述和分析构成金融市场的几大基本要素入手，进而在阐述金融市场产生和发展的基本脉络、基本结构和功能的基础上，对构成金融市场体系的几个主要子市场—

同业拆借市场、票据市场、债券市场、股票市场、外汇市场、金融期货市场及投资基金市场等，进行分别具体的介绍和阐述；最后，对国际和国内金融市场的发展进行展望。

教学要求

要求学生了解金融市场的几大基本要素，对构成金融市场体系的几个主要子市场—

同业拆借市场、票据市场、债券市场、股票市场、外汇市场、金融期货市场及投资基金市场等有一定的了解。

教 材 《金融学》黄达编著 中国人民大学出版社 2008年8月版

参考书目 《期货与期权教程》 李一智主编 清华大学出版社
2011年12月第5次印刷

课程名称 财务报表分析 Financial Analysis

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 基础会计、财务管理

主要内容

本课程是作为财务管理专业的必修课设置的，其作用与任务是：使学生了解和掌握财务分析的基本概念与基本理论，掌握财务分析的主要内容和方法。本课程的重点在于培养学生对上，并通过较多的实例分析，提高学生的实际分析能力。主要教学内容包括：财务分析概论；企业资产、负债和所有者权益的构成分析；企业资金结构分析；企业经营协调性分析；企业偿债能力分析；企业利润及利润分配；企业盈利能力分析；企业经营管理能力分析；企业发展能力分析；投资项目经济可行性分析；现金流量分析。

教学要求

要求学生财务分析基本原理及其方法应用，能够通过公司报表对公司的盈利能力、经营管理能力、企业发展能力进行一定的分析

教 材 《财务分析》 张先治、陈友邦编著 东北财经大学出版社
2007年7月版

参考书目 《财务报告分析》 王淑萍主编 清华大学出版社 2007年8月第1版

课程名称 税法原理与运用

The Principle and Practice to Taxation Laws

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 经济法

主要内容

本课程是作为财务管理专业的必修课设置的，其作用与任务是：使学生了解和掌握我国目前各项税法的基本原理与基本理论。其主要目的是培养学生对我国现行的税收法律制度与其在调控经济的作用及在实际税收工作中的应用的了解；指导学生学会利用税收法律知识正确处理税收征缴问题。课程的主要内容包括税法概论、增值税法和消费税法及营业税法、所得税类的企业所得税法的具体税种，并根据理论知识选择相关税收实际工作的案例，讲解其具体应用。

教学要求

要求学生掌握增值税、消费税、营业税、企业所得税和个人所得税等税种的纳税人、纳税范围和相应的纳税计算方法

教 材 《税法与税务会计实用教程》 张巧良、曾良秀主编
北京大学出版社 2009年3月第1版
参考书目 《税法》 中注协编著 每年最新版本

课程名称 投融资分析 Analysis of Investments and Financing

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 经济学原理、财务管理、财务报表分析

主要内容

在社会主义市场经济运行过程中，政府、企业、居民都不同程度地介入投资、融资活动，这需要了解投融资环境、投融资过程以及有关投融资分析和投融资管理等方面的知识。投融资分析正是适应这一需要而开设的课程。本课程旨在使学生在了解国内外证券市场发展情况的基础上，掌握证券投融资、资本运营的有关理论和方法，丰富学生在财务学、投资学、管理学等方面的知识，能正确的认识和利用资本市场。本门课程覆盖面较广，内容跨度较大，试图使各类人员从不同角度了解和利用资本市场。课程要求学生能理论联系实际，尤其将西方的投资理论和中国的具体实践相结合，搞清互相之间的联系与区别。

教学要求

要求学生了解国内外证券市场发展情况，掌握证券投融资、资本运营的有关理论和方法

教 材 《投资学》 滋维·博迪等著 机械工业出版社 2009年6月第1次印刷

参考书目 《期货与期权教程》 李一智主编 清华大学出版社
2011年12月第5次印刷

课程名称 审计原理与方法 The Principle and Practice to Auditing

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 基础会计、财务管理

主要内容

本课程是在学完财务会计基础上，介绍审计学的基本概念、原理、方法、程序与运用。主要内容包括审计学的历史发展、审计定

义、职能、目的和作用，审计的分类、审计的标准、审计风险与重要性水平、审计证据、审计程序与方法、内部控制与符合性测试、实质性测试等概念，审计工作底稿的编制。销售与收款循环、生产循环、购货与付款循环、筹资与投资循环以及货币资金的审计，审计报告的编制等内容。

教学要求

要求学生掌握审计的基本原理和审计的方法，对审计的风险有一定的认识，通过审计能够编制审计报告

教 材 《审计》 中注协编著 每年的最新版本

参考书目 《审计学》 张继勋主编 清华大学出版社 2008年2月第1版

课程名称 跨国公司财务管理

Multinational Corporation Financial Management

学 时 54学时

学 分 3学分

预修课程 财务管理

主要内容

经济一体化浪潮席卷全球，而企业国际化则是世界经济一体化的必然结果。跨国公司财务管理是国内企业财务管理向国际经营的拓展，是现代企业财务管理的新领域、新发展。本课程以国际经营企业的高级形式——

跨国公司的财务管理问题为研究对象，介绍跨国经营财务管理的特殊理论、方法和技巧。主要内容包括国际融资管理、国际直接投资管理、跨国营运资金的流量和存量管理、跨国公司的外汇风险管理、跨国转让定价管理、跨国税收管理以及跨国公司的绩效评价与控制等。

教学要求

要求学生了解国际融资管理、国际直接投资管理、跨国营运资金的流量和存量管理、跨国公司的外汇风险管理、跨国转让定价管理、跨国税收管理以及跨国公司的绩效评价与控制等相关内容

教 材 《跨国公司财务管理》 毛付根、林涛主编 东北财大出版社
2010年1月第9次印刷

参考书目 《国际财务管理》 杰费·马杜拉著 东北财大出版社
2006年1月第2次印刷

