

2013级旅游管理专业培养计划

一、培养目标

本专业培养适应现代旅游业发展需要,具备现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识,具有人文素养、国际视野、创新意识、创业精神、服务意识、实践能力和社会责任,能在各类旅游相关企业以及教育机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型人才

二、培养要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识,接受旅游经营管理方面的基本训练,掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

本专业在人才培养中注重三个突出,即突出加强实践能力,突出培养国际视野,突出教育学生做人”。

通过学习旅游管理方面的基本理论和专业知识,接受旅游经营管理方面的基本训练,本专业学生应具有“五懂、六会、三强”的特点:懂经济,懂管理,懂财务,懂市场,懂法律;会分析,会管理,会导游,会策划,会审美,会理财;强操作,强外语、强素质。具体如下:

(1)遵循“为做人而学习”的天华校训,具有良好的思想道德、遵纪守法、艰苦求实、善于合作和勇于创新的科学精神;

(2)身心健康,具有较好的文化修养、良好的职业道德和行业素质。

(3)掌握现代经济与管理学科的基本理论,懂经济、懂管理、懂财务、懂市场、懂法律,具有合理的、较全面的旅游企业管理的知识结构;

(4)掌握现代旅游管理相关理论及实务,熟悉我国旅游业发展的有关方针、政策与法规,了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势以及经营管理的理念与方法,做到会分析、会管理、会导游、会策划、会审美、会理财;

(5)具有在各类旅行社、饭店、会展公司、主题公园等企业从事管理和业务的基本能力,具有旅游市场的营销和调查分析的基本能力,运用计算机等现代技术手段管理和经营的能力,做到强操作;

(6)

熟练掌握英语的听、说、读、写、译等技能,具有较高的外语水平,拥有较好的国际交流能力,做到强外语;

(7)

具有发现问题、质疑问题、分析问题、解决问题的批判性思维能力;掌握文献搜索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的创新意识和能力,适应旅游业发展和现代商务环境变化的新要求,做到强素质;

(8)掌握创业的基本原理和方法,具有较强的创新意识和能力。

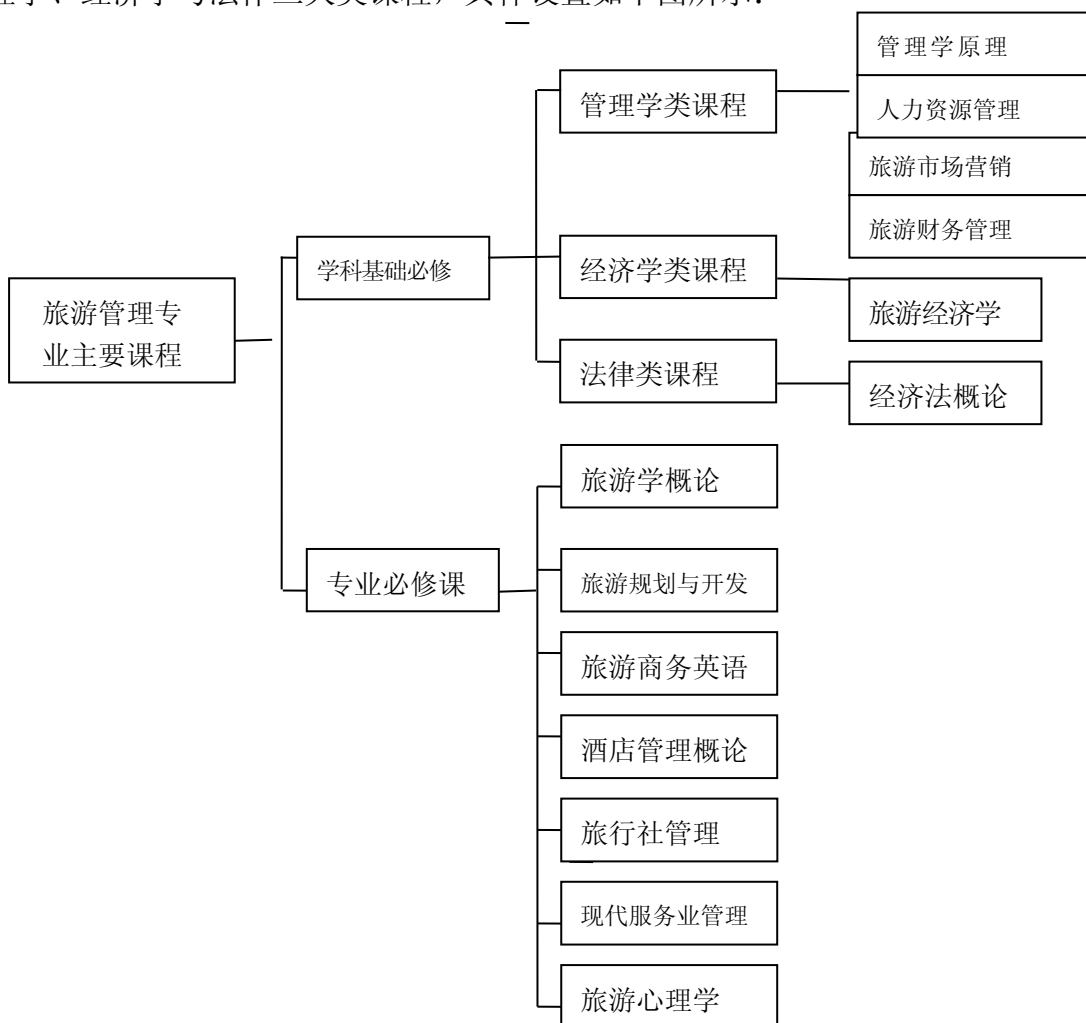
三、主干学科

工商管理、经济学

四、核心课程

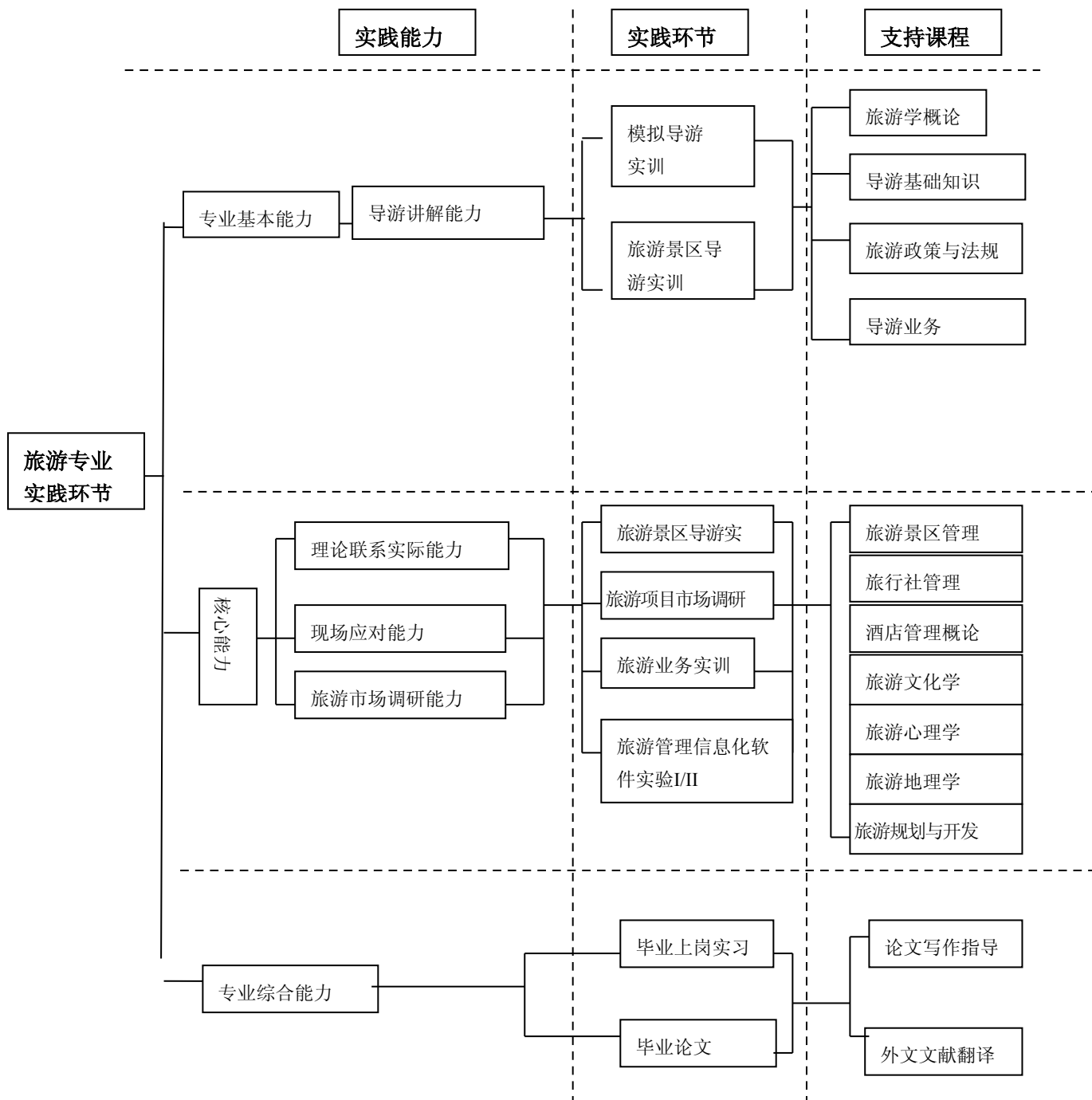
旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、酒店管理概论、旅行社管理、旅游财务管理、现代服务业管理、旅游商务英语等。

本专业主要课程分为专业平台课与专业必修课两个层次，专业平台课包括管理学、经济学与法律三大类课程，具体设置如下图所示：



五、主要实践性教学环节

实践教学体系包括课程实践、集中性实践环节、专业学术讲座以及毕业实习多个层次，包括导游模拟实训、旅游景区导游实训、旅游业务实训、旅游信息化软件实训、旅游市场调研、毕业实习、毕业论文等。



六、国际化教育课程安排

《会展概论》、《酒店管理概论》、《中国文化》、《涉外导游实务》、《会展策划与管理》等。

七、学制与修学年限

标准学制为四年，最长修学年限为六年

八、毕业和授予学位

1. 本专业学生在有效的学习年限内，须按教学计划完成要求的各类课程，达到169学分，并考核合格，方可毕业。

2.

符合《关于上海师范大学天华学院本科毕业生授予学士学位的实施细则》的毕业生，授予管理学学士学位。

九、学时学分分配表

课程类别	学时			应修学分			学分比例	
	长学期	短学期	合计	长学期	短学期	合计		
公共基础课	925/933	30/16	955/949	43/45	3/1	46	28%	
通识教育课	150	48	198	10	3	13	8%	
学科基础课（专业平台课）	270	/	270	17	/	17	10%	
专业课	必修课	656	/	656	41	/	41	24%
	限选课	336	25	341	10/12	3/1	13	8%
	任选课	180	/		6	/	6	2%
集中性实践环节	32周	7周	39周	26.5	6.5	33	20%	
合计						169	100%	

注：1. 总学时=理论教学学时+实践教学学时；集中实践环节只统计周数，不计入总学时。

2. 因本专业的专业限选课有四个细分方向且学分不同，这里统计的课时是平均课时。

第二部分 各学年学习目标及要求

一、各学年课程及要求

(一) 必修课(限定选修课)课程及要求

(1) 一年级课程设置和学分要求

时间	课程及实践环节名称	每周 课时数	学期 总学时	学分	考试/ 考查
一年级 上学期	思想道德修养与法律基础	2	30	2	考查
	形势与政策 I	√	9	0.5	考查
	生涯规划与就业指导	2	30	1	考查
	体育 I	2	30	1	考查
	大学计算机基础	4	64	3	考试
	高等数学(二) I	5	80	5	考试
	大学英语(一)	4	64	3	考试
	通时讲座	√			
	中国文化	1	16	1	考查
	旅游学概论	3	48	3	考试
	导游业务	3	48	3	考试
国防教育(常态化军训)	(1周)		0.5	考查	
一年级上学期学分合计				26	
一年级 下学期	形势与政策 II	√	9	0.5	考查
	体育 II	2	30	1	考查
	国防教育(军事理论课)	2	36	1	考查
	多媒体应用	2	45	2	考查
	大学语文	2	32	2	考查
	通时讲座	√			
	科学素养	1	16	1	考查
	大学英语(二)	4	64	3	考试
	高等数学(二) II	4	64	4	考试
管理学原理	3	48	3	考试	

时间	课程及实践环节名称	每周课时数	学期总学时	学分	考试/考查
	旅游经济学	3	48	3	考试
	旅游政策与法规	3	48	3	考试
	国防教育（常态化军训）	(1周)		0.5	考查
一年级下学期学分合计				29	
一年级短学期	学术报告展示	4	16	1	考查
	西方文明	4	16	1	考查
	创新思维	4	16	1	考查
	国防教育（集中军训）	1周		0.5	考查
	模拟导游实训	2周		2	考查
一年级上短学期学分合计				5.5	

(2) 二年级课程设置为学分要求

时间	课程及实践环节名称	每周课时数	学期总学时	学分	考试/考查
二年级上学期	中国近现代史纲要	2	30	2	考查
	形势与政策III	√	9	0.5	考查
	体育III	2	30	1	考查
	通用学术英语(一)A类	4	64	3	考试
	大学英语（三）B类	4	64	3	考试
	人力资源管理	2	30	2	考试
	旅游市场营销	3	48	3	考试
	旅行社管理	3	48	3	考试
	酒店管理概论(双语)	3	48	3	考试
二年级上学期学分合计				19	
二年级下学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	3	考试
	形势与政策IV	√	9	0.5	考查
	体育IV	2	30	1	考查
	通用学术英语(二)A类	4	64	3	考试
	大学英语（四）B类	4	64	3	考试
	经济法概论	3	48	3	考试
	旅游企业财务管理	3	48	3	考试
	旅游景区管理	3	48	3	考试
	现代服务业管理	3	48	3	考试
二年级下学期学分合计				22	

时间	课程及实践环节名称	每周课时数	学期总学时	学分	考试/考查
二年级短学期	专门学术英语 A类	6	30	2	考查
	服务礼仪	2	20	1	考查
	会展概论(双语 会展方向)	6	30	2	考查
	中国文化(双语)	4	20	1	考查
	旅游景区导游实训	1周			
二年级短学期学分合计				3/2	

(3) 三年级课程设置和学分要求

时间	课程及实践环节名称	每周课时数	学期总学时	学分	考试/考查
三年级上学期	马克思主义基本原理概论	2	30	2	考查
	旅游文化学	3	48	3	考试
	旅游地理学	3	48	3	考试
	旅游心理学	3	48	3	考试
	限定选修课	4/6		4/6	
	任意选修课	2	90	6	考查
三年级上学期学分合计				17/19	
三年级下学期	旅游规划与开发	3	48	3	考试
	旅游商务英语	3	48	3	考试
	论文写作指导	2	32	2	考试
	限定选修课	6/5		6/5	
	任意选修课	4		6	
三年级下学期学分合计				15	
三年级短学期	旅游景区调查	1周			
	旅游管理信息化软件实验I	1周			
	旅游管理信息化软件实验II	1周			
三年级短学期学分合计				3	

说明:

a.

“考试”课程的考核由两部分组成：平时成绩（如学习态度、作业、出勤率和平时测验等）和期末考试成绩。

b.

“考查”课程的考核基本上由平时成绩决定，平时成绩评定由学习态度、作业、出勤率和平时测验等决定。必要时也可增加期末考试。

c. 专业限定选修课见附表1，专业任意选修课见附表2。

附表1：专业限定选修课教学计划表

专业方向	课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分	绩点课考试学期
会展管理	05310020	会展文案写作	5	30	2	
	05310030	会展市场营销	5	30	2	5
		活动策划与管理	6	30	2	
	05310040	会展设计与布置	6	30	2	
		会展策划与管理(双语)	6	32	2	6
涉外导游	05310070	旅行社实务	5	30	2	
	05310080	领队实务	6	30	2	
	0531009*	涉外导游实务（双语）	5/6	60	2	5
	0739001*	二外(日语)	5/6	96	5	5/6
	0839001*	二外(德语)	5/6	96	5	5/6
主题公园	05310100	主题公园服务与管理	5	32	2	5
	05310110	主题公园案例研究	5	30	2	
		都市旅游	5	30	2	
		活动策划与管理	6	30	2	
	05310130	游客安全与行为管理	6	30	2	
		旅游消费行为学	6	32	2	6
酒店管理		酒店房务服务与管理	5	32	2	5
		酒店餐饮服务与管理	5	30	2	
		酒店市场营销	5	30	2	
		客户关系管理	6	32	2	6
		酒店投资与开发	6	30	2	
		酒店收益管理	6	30	2	

注：每个学生至少选修×学分修读。

附表2：专业任意选修课教学计划表

课程编号	课程名称	开设学期	学时	学分
05300010	外文文献翻译	6	10	2
05410020	中外民俗	6或7	30	2
05410010	中西餐与酒品知识	6或7	30	2
05410030	客源国概况	6或7	30	2
05410040	中国旅游市场	6或7	30	2
05400010	情商拓展	6或7	30	1
05400020	团队活动	6或7	30	1
05400030	组织行为学	6或7	30	2
05410050	餐厅项目管理	6或7	30	2
	日本国概况	6或7	30	2
	德国概况	6或7	30	2
	旅游企业战略管理	6或7	30	2
	欧洲旅游实务	6或7	30	2
	电子旅游	6或7	30	2
	邮轮旅游基础知识	6或7	30	2
	度假区游憩与管理	6或7	30	2

注：每个学生至少选修×学分修读。

编制：马才巍 审定：朱海森

（二）任意选修课课程及要求

课程名称	开课学期	总学分	考试/考查
通识选修（非英语类）	3-6	7	考查
通识英语选修	短学期一、二	1	考查
通识讲座（选听10次）	1-8	1	考查
专业任意选修课	6-7	4	考查

二、专业其他要求及阅读书目

要求学生具有一定的专业综合能力和创新实践能力, 具备一定的外国语能力。原则上在大二下学期取得导游资格证, 而在大三第一学期分完专业方向后, 学生们可根据自己的专业方向, 还应有所选择的获取相关行业证书, 如会展策划师, 酒店情景英语, 德语日语韩语等小语种语言证书。

另外, 应利用课余时间阅读相关书籍。

旅游管理阅读书目

思想类图书:

- 1、龚鹏程.《游的精神文化史论》, 河北教育出版社, 2001. 【这是一本了解游的精神的经典读本, 很值得一读! 】
- 2、郭少棠.《旅行: 跨文化想像》, 北京: 北京大学, 2005. 【这本书值得每一位学生去认真阅读, 对于我们理解旅游大有裨益! 】
- 3、瓦伦·L. 史密斯.《东道主与游客》. 张晓萍, 何昌邑等译. 云南大学出版社. 2002. 【这本书有些地方写得不够好, 但是对于深入理解旅游还是特别值得一读。】
- 4、约瑟夫·皮珀.《闲暇: 文化的基础》. 刘森尧译. 新星出版社. 2005. 【这是一本哲学著作, 很经典, 值得细读! 】
- 5、梯利著.《西方哲学史》(增补修订版). 商务印书馆, 2009. 【如果有来生, 我或许会选择哲学专业, 因为哲学让我们学会深刻思考, 而这正是我们文科生工作的利器】
- 6、孙隆基著.《中国文化的深层结构》。2004. 广西师范大学出版社。【这本书我们没有阅读过, 但据朋友介绍很好。很多读者评价也相当高——值得一读! 】
- 7、凡勃伦.《有闲阶级论》, 商务印书馆, 2007. 【这其实是一本介于经济学和哲学的论著, 很有思想性。也许某些观点过时, 但作者思想过程永远值得学习。】
- 8、王宁著.《消费社会学——一个分析的视角》. 社会科学文献出版社, 2001. 【旅游是一种特殊的消费现象。王宁这本书写得很好, 值得一读】
- 9、纳什著.《旅游人类学》. 宗晓莲译, 云南大学出版社, 2004. 【纳什是著名旅游学者, 这本书也是他的经典著作之一, 很值得我们经济管理出生的学子一读。】
- 10、尤瑞.《游客凝视》. 杨慧等译. 广西师范大学出版社. 2009. 【这是一本经典, 对于我们认识旅游大有帮助, 被誉为后现代的经典之一】
- 11、(美) 契克森米哈赖著, 《生命的心流》, 陈秀娟译, 中信出版社, 2009. 【这是一本心理学著作, 也是我们常说的“flow

理论”。我看过三遍，是一本值得细读的经典，对于你的幸福人生一定大有裨益！】

12、科恩（Cohen, E.）著.《旅游社会学纵论》.巫宁，马聪玲，陈立平主译，南开大学出版社，2007.【科恩是国际知名旅游学者，尤其是旅游社会学的权威，这本书则是他的经典之作，我们一起阅读吧。】

13、托马斯·古德尔，杰弗瑞·戈比.《人类思想史中的休闲》，云南人民出版社，2004.【这本书我曾经给研究生教授过，感觉写得一般，甚至有些凌乱。但是，细读还是很有思想的一部著作。】

14、吴家骅.《景观形态学》，叶南译.中国建筑工业出版社，2005.【这是一本台湾学者的著作，值得一读！】

15、约翰·赫伊津哈.《游戏的人》.中国美术学院出版社，1996.【这是一本哲学名著，值得研究生一读，尽管很难读懂】

16、欧文·戈夫曼.《日常生活中的自我表演》，云南人民出版社，1988.【这本书分析入木三分，看似与旅游关系不大，但是很值得我们细读】

17、（美）契克森米哈融.《幸福的真意》张定绮译。2009。中信出版社。

方法类图书：

1、A. F. 查尔默斯.《科学究竟是什么》（第三版）.商务印书馆.2007.【这本书值得研究生去认真阅读，因为这是学习研究方法的基础】

2、Stephen L J Smith.《旅游决策分析方法》.李天元，徐虹，黄晶译.南开大学出版社，2006.【这是一本旅游方面的定量分析技术，也是中山大学考博士的参考书之一。值得参考】

3、（美）巴比著.《社会研究方法（11版）》.邱泽奇译.2009.华夏出版社.【社会学研究方法经典，特别值得一读！】

专业性图书：

1、查尔斯·R·戈尔德耐等著.《旅游业教程:旅游业原理、方法和实践(第八版)》.贾秀海译，大连理工大学出版社，2003.【这本书相当于旅游概论的书，难度不大，但是很值得一读，是你深入了解旅游业的敲门砖】

2、周晓红.《现代社会心理学》，上海人民出版社，2005.【社会心理学与旅游密切相关，而这本属于社会心理学的经典之作。】

3、斯蒂芬·威廉斯著.《旅游地理学》.张凌云译.南开大学出版社.2006.【旅游是一种多视角的现象——空间视角、消费视角、社会文化心理视角，每一种视角只能认识旅游的一个侧面，敞开心胸，从空间视角来人是旅游吧。】

- 4、瓦伦.《现代饭店管理技巧：从入住到结账》，潘惠霞等译.旅游教育出版社，2002.【这是我唯一读过的酒店管理书籍，推荐给非酒店方向的学生，要了解酒店，就从这本书开始吧。】
- 5、(英)史蒂芬·威廉姆斯著 杜靖川.《旅游休闲》，曾萍等译.云南大学出版社2006.【这本书只推荐给研究生，仅供参考。】
- 6、吴必虎著.《区域旅游规划原理》.中国旅游出版社.2001.【说实话，这本书写得不怎么样。所以这本书重点推荐给对规划感兴趣的同学，因为你耐烦阅读完这本书后，你会发现自己对旅游规划了解已经很全面了——这是一本旅游规划的简单百科全书】
- 7、约翰·斯沃布鲁克, 苏珊·霍纳著.《旅游消费者行为学》.俞慧君, 张鸥, 漆小艳译.水利电力出版社
2004.【我并不认为这本书写得很好，但是我认为旅游消费者行为是我们学习旅游必须了解的重点内容，因此，特别推荐。】
- 8、Edward Inskoop著.《旅游规划》.张凌云译.旅游教育出版社
2004.【这是国际旅游规划大师所撰写的著作，其实并不难懂，对规划感兴趣的同学值得一读。】
- 9、格里格, 津巴多.《心理学与生活（第16版，中文版）》.王垒, 王甦等译.2003.人民邮电出版社.【这是一本每一学位学生都值得细读的好书，心理学是我们认识世界，认识自己，认识顾客的眼睛。这是一本入门教材，但是写得不错！】
- 10、威廉·瑟厄波德.《全球旅游新论》.张广瑞等译.中国旅游出版社
2001.【要了解旅游，要有全球视野，读一读这本书吧。】
- 11、波普诺.《社会学（第十一版）》.李强等译.2007.中国人民大学出版社.【这是一本社会学的经典教材，旅游也属于社会学科，值得我们一读！】
- 12、邹统钎, 高中, 钟林生编著.《旅游学术思想流派》.南开大学出版社, 2008

其他相关图书(不注明出处):

《庞龙地理》
《文化苦旅》
《国史大纲》等